**IN STORE NEWS**

**Handgefertigter Schmuck: stilvolle Details**



Die Frühjahr-Sommer-Kollektion 2014 von United Colors of Benetton besteht aus Kleidung und Farben. Aber nicht nur. Der Frau, die United Colors trägt, stehen noch viel mehr Möglichkeiten zur Verfügung, um ihren Look zu vervollständigen und ihrer Garderobe einen stilvollen Touch zu verleihen.   
Armbänder, Halsketten und Ohrringe: wichtiges Zubehör für alle Stilrichtungen und Gelegenheiten. Emaille-Schmuck in Rosa, Türkis und Gold, Halbedelsteine, die auffällige Halsketten zieren, schlichte, elegante Goldketten: Dies sind die wesentlichen Bestandteile des neuen Angebots von United Colors of Benetton, die aus der gleichen kreativen Stimmung wie die Kollektion entstanden sind.

**Geschenkideen: noch mehr Design**



United Colors of Benetton ist eine Marke, die nicht nur getragen, sondern erlebt werden muss.

In der Welt der Marke umfasst das Kauferlebnis Dinge des alltäglichen Gebrauchs, die Ausdruck der Mischung aus Ästhetik und Zugänglichkeit sind, die United Colors zueigen ist: Uhren, Telefone im Vintage-Look, Kopfhörer – ein echter Bestseller mit über 1.000.000 verkauften Artikeln.   
Auch die exklusive, aus der Zusammenarbeit mit Fabrica, dem Kreativ-Atelier der Benetton Group, entstandene Kollektion wird fortgeführt: Eine Kollektion, die, ausgehend von Kaffeebechern, die auch bei Colette Paris verkauft werden, Kaffeetassen in Paaren, Kerzen, Tabletts sowie Smartphone- und Notebook-Hüllen mit raffiniertem Design in exklusiver Verpackung bietet.

**Das unendliche Regal: zwischen realer und virtueller Welt**

****

Das unendliche Regal ist eine der Neuerungen, die im Mittelpunkt unseres neuen Concept Stores On Canvas stehen.

United Colors of Benetton bringt als erstes Unternehmen in Italien mithilfe von Tablets und vertikalen Monitoren, die dem Kunden ein reibungsloses, benutzerfreundliches Erlebnis bieten sollen, den Online-Handel ins Geschäft.   
Die im Geschäft vorhandenen Mini-iPads verfügen über eine eigene App, die mit dem Online-Shop von United Colors of Benetton verbunden ist und mit den Monitoren interagiert, was den Mitarbeitern ermöglicht, den Kunden bei der Auswahl der Kleidungsstücke behilflich zu sein.   
Die Bildschirme sind nicht mehr einfach digitale Poster, sondern gehen auf die Bedürfnisse der Kunden ein.

Falls das Produkt im Geschäft nicht vorrätig ist, genügt eine Berührung, um es zu kaufen!

**Color Room: verführerisches Mix & Match**

****

Das Kundenerlebnis im neuen Concept Store On Canvas spricht die Sinne und die ganze Aufmerksamkeit an.   
Einerseits sind da die traditionellen Eindrücke beim Betrachten und Berühren der Produkte auf den Regalen.   
Andererseits entstehen ganz neue Eindrücke, die United Colors of Benetton im Geschäft an der Piazza Duomo in Mailand über sechzehn Bildschirme vermittelt.   
Die neuen Produkte der Marke werden in kurzen Videos vorgestellt, die Kombinationen und Stile der neuen Kollektionen zeigen.   
Die Auswahl der Videos erfolgt passend zum Corner, in dem sich der Monitor befindet, mit personalisierbarer und flexibler Programmierung.   
Die Kunden können mithilfe der Mitarbeiter über die Mini-iPads im Geschäft mit den Monitoren interagieren, am Ende wird das gespeicherte Programm wieder aufgenommen.

**On Canvas: Öffnen Sie die virtuellen Türen des neuen Concept Stores**



Der innovative Concept Store On Canvas ist, dank benetton.com, im Zeichen einer jedem zur Verfügung stehenden Technologie entstanden.   
Das neue Geschäft kann vom Computer, Tablet oder Smartphone aus besucht werden, wobei ein Rundgang mit einer Sequenz von Panoramabildern den Eindruck entstehen lässt, online durch das Geschäft zu schlendern. Also ansehen, aber nicht anfassen?   
Im Gegenteil: Die Dash-Tour Technologie integriert dieses Erlebnis, indem sie dem virtuellen Besucher neue Instrumente zur Verfügung stellt. Wer sich im virtuellen On Canvas bei benetton.com umsieht, kann sich von zahlreichen Hotspots neugierig machen lassen, die nicht nur eine Fülle an Informationen, sondern auch Bilder der gezeigten Stücke bieten.   
Vom virtuellen Rundgang bis zum Kauf ist der Schritt ebenso intuitiv: Mit einem Klick führen die Vorschauen zu Bildern der Kollektion und zum Online-Shop von United Colors of Benetton.